

БЕЗНАЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ

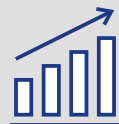
Информационная кампания по продвижению безналичной оплаты
на территории Северо-Кавказского федерального округа



СОДЕРЖАНИЕ

Цели кампании	1
Организаторы и партнёры	2
Комплекс мероприятий	3
Каналы дистрибуции контента	5
Итоги кампании	9
Фотогалерея кампании	11
Дизайн-макеты для физических лиц	19
Дизайн-макеты для юридических лиц	25

ЦЕЛИ КАМПАНИИ



Повышение финансовой грамотности населения и представителей бизнеса



Популяризация безналичных способов оплаты в регионах Северо-Кавказского федерального округа



Увеличение количества безналичных платежей за товары и услуги

ОРГАНИЗАТОРЫ

ПАРТНЁРЫ



Южное главное управление
Центрального банка Российской Федерации



Региональные органы исполнительной власти
Северо-Кавказского федерального округа



Региональные отделения бизнес-объединений



Фонды поддержки бизнеса



Региональные центры «Мой бизнес»

КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ

01

Распространение наружной социальной рекламы

Баннеры, видеобаннеры, постеры для остановок общественного транспорта и т.д.

02

Распространение информационно-просветительского контента

Печатные материалы, видеоролики и т.д.



03

Размещение контента на сайтах партнёров и в социальных сетях

Публикации видеороликов, интернет-баннеры и т.д.

04

Проведение тематических встреч с целевыми группами

Рабочие встречи, совещания и т.д.

КАНАЛЫ ДИСТРИБУЦИИ КОНТЕНТА

Целевая аудитория кампании:

физические лица

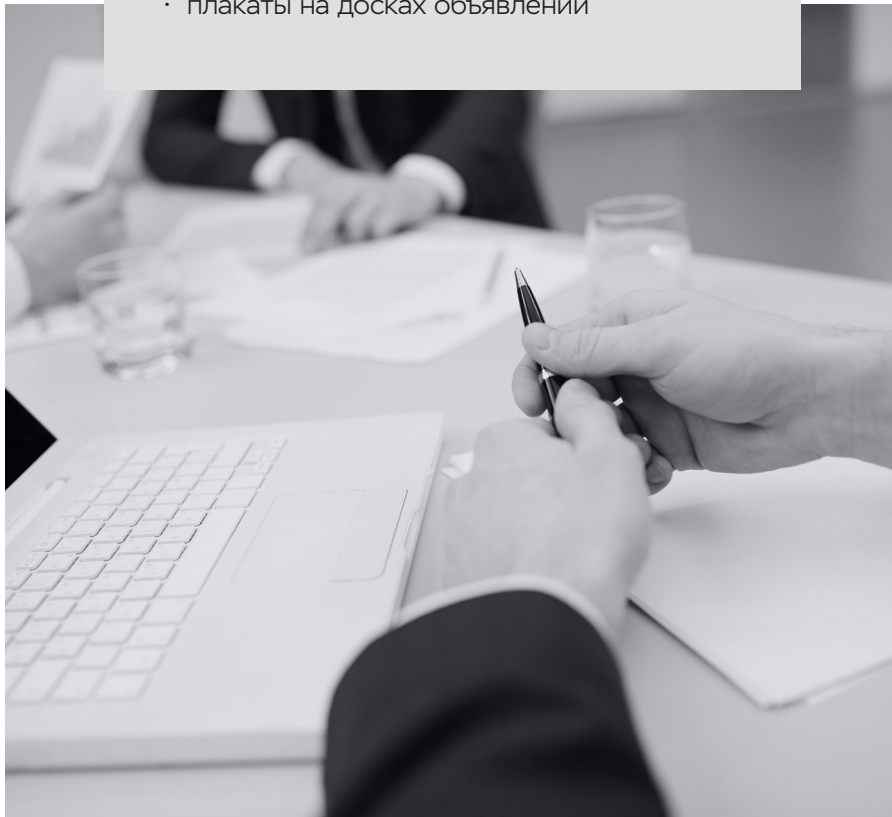
юридические лица

Для каждой целевой группы
подготовлен отдельный контент и выбраны
каналы дистрибуции в соответствии
с их поведенческими и психографическими
особенностями

Площадки бизнес-объединений и центры поддержки бизнеса

Информационные носители:

- плакаты во входной зоне
- тейбл-тенты в местах оформления документов и кассовых зонах
- плакаты на досках объявлений

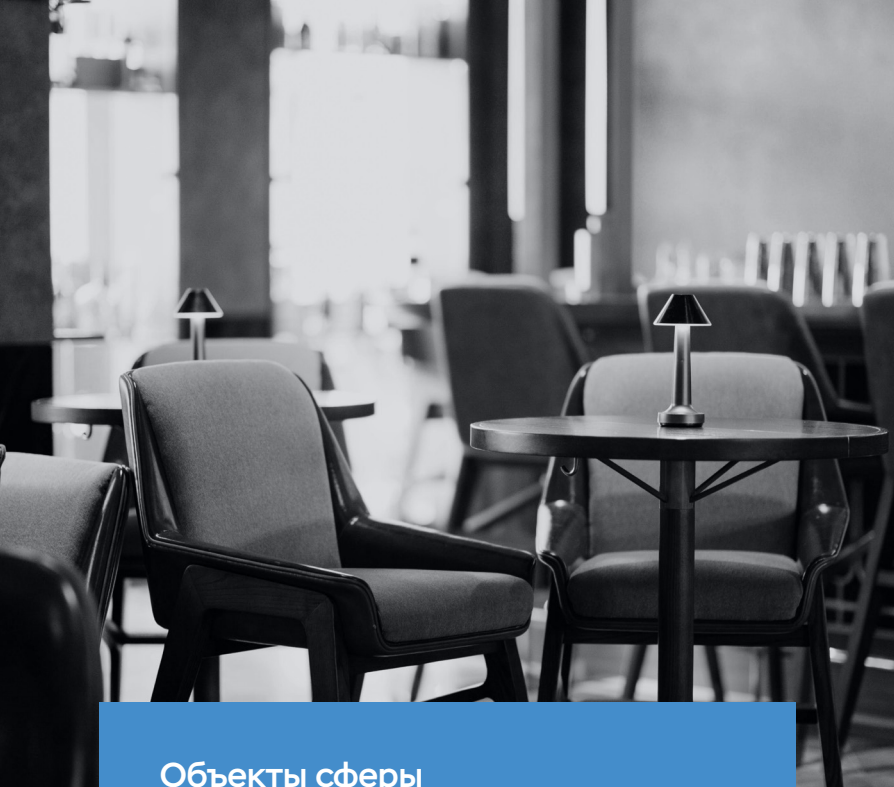


Улицы населённых пунктов

Информационные носители:

- баннеры на билбордах
- видеоролики на уличных светодиодных экранах и медиафасадах зданий
- баннеры на пилонах





Объекты транспортной инфраструктуры

Информационные носители:

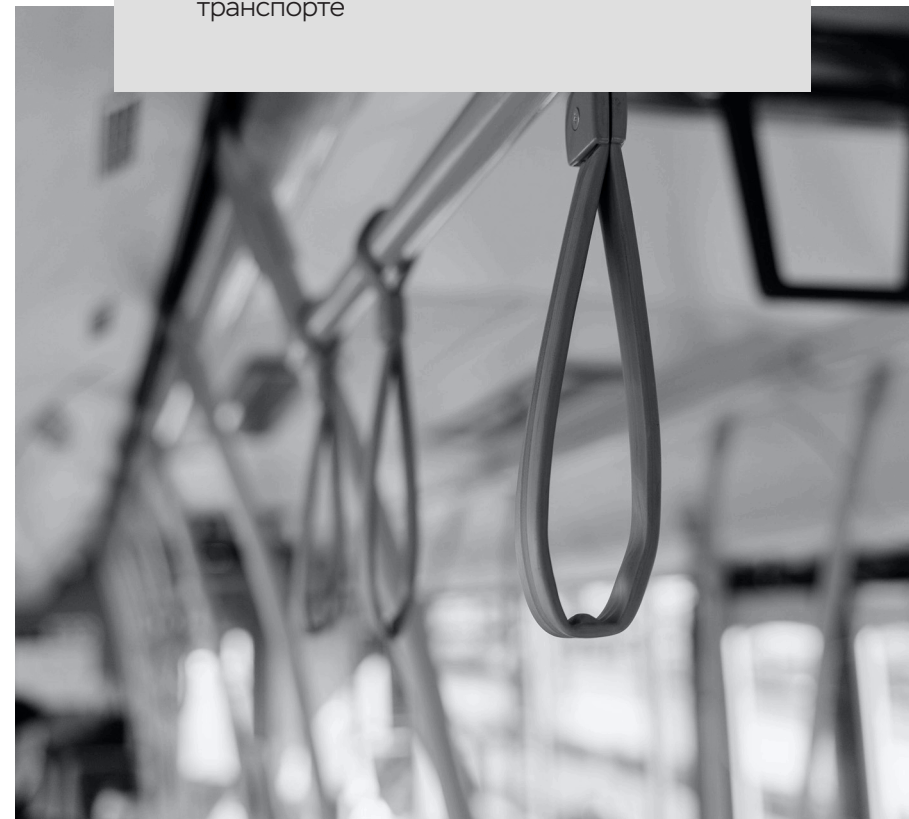
- стикеры в общественном транспорте
- баннеры на остановках
- видеоролики на экранах в общественном транспорте



Объекты сферы обслуживания и досуга

Информационные носители:

- тейбл-тенты на столах
- плакаты на досках объявлений, афишных тумбах, во входных зонах и т.д.
- стикеры в зонах оплаты



Торговые точки

Информационные носители:

- видеоролики на экранах
- стикеры в кассовой зоне
- плакаты во входной зоне



Государственные учреждения

Информационные носители:

- плакаты на досках объявлений, во входных зонах и т.д.
- стикеры в местах оформления документов
- видеоролики на экранах

ИТОГИ КАМПАНИИ

сформированы на 12.11.2025

1 130 точек трансляции
видеоматериалов

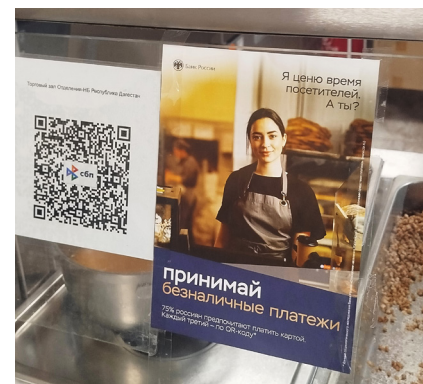
64 600 печатных материалов

145 публикаций в интернете

240 тематических встреч



ФОТОГАЛЕРЕЯ КАМПАНИИ





Чеченская Республика

г. Грозный, ТРЦ «Грозный Молл»



Республика Дагестан

р-н Хасавюртовский, рабочая встреча с главами сельских поселений



Республика Дагестан

р-н Хасавюртовский, раздаточный материал для участников встречи



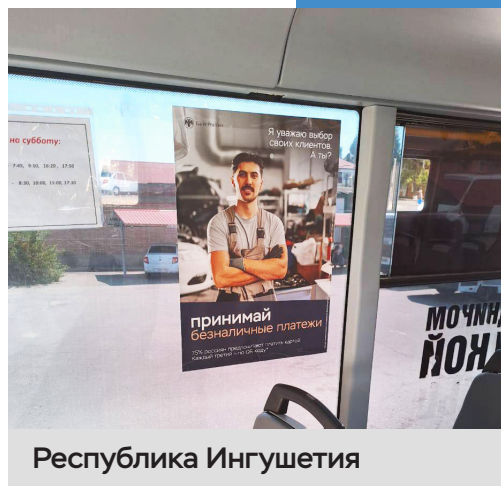
Кабардино-Балкарская Республика

Центр «Мой бизнес»



Чеченская Республика

г. Грозный, центр города



Республика Ингушетия

Общественный транспорт



Чеченская Республика

г. Грозный, ТРЦ «Грозный Молл»



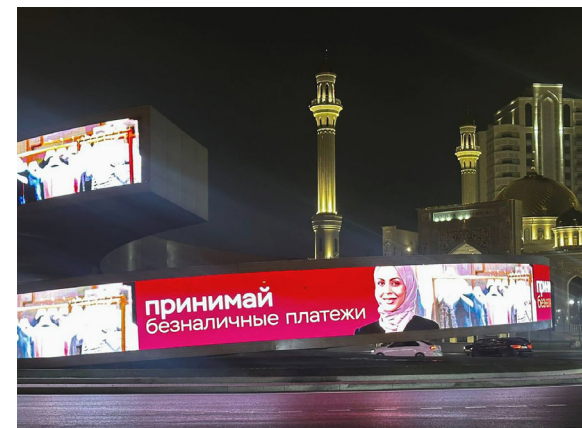
Республика Северная Осетия-Алания

Республика Северная Осетия-Алания



Ставропольский край

г. Ставрополь, МФЦ



Чеченская Республика

г. Грозный, центр города



Чеченская Республика

г. Грозный, МФЦ



Кабардино-Балкарская Республика

Центр «Мой бизнес»



Чеченская Республика

г. Грозный, МФЦ



Карачаево-Черкесская Республика

Центр «Мой бизнес»



Ставропольский край

Спортивное учреждение



Ставропольский край

с. Красногвардейское



Республика Дагестан

МФЦ



Республика Дагестан

г. Кизляр, учебное учреждение



Республика Дагестан

Кассовая зона



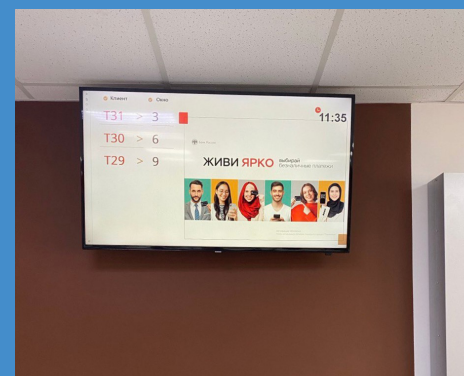
Чеченская Республика

г. Грозный



Карачаево-Черкесская Республика

Центр «Мой бизнес»



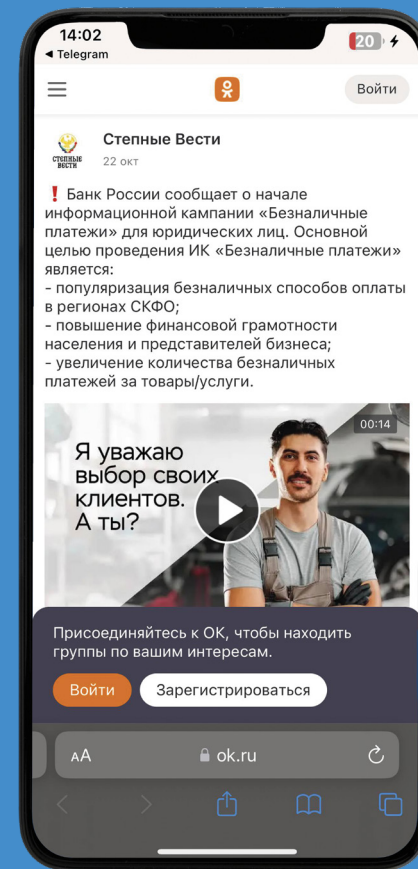
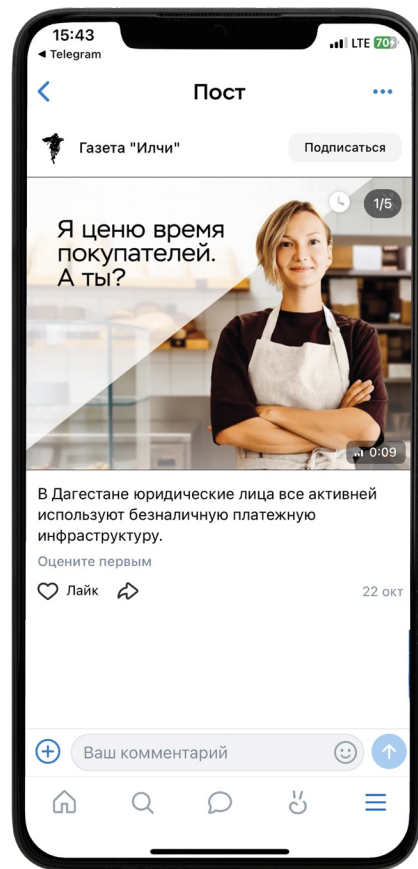
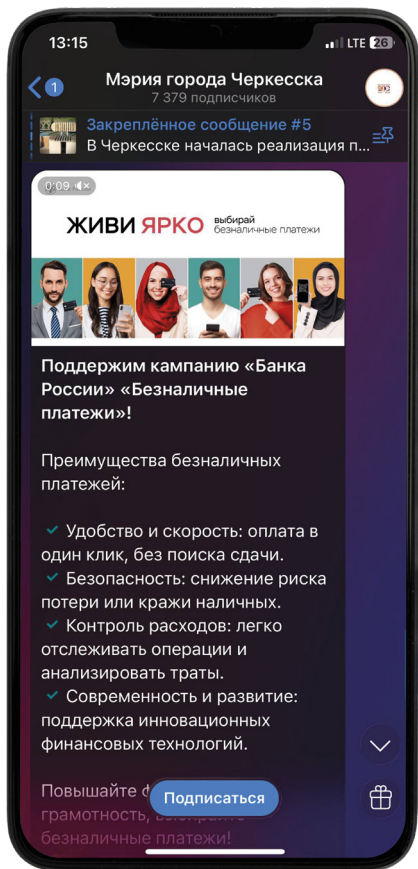
Ставропольский край

МФЦ

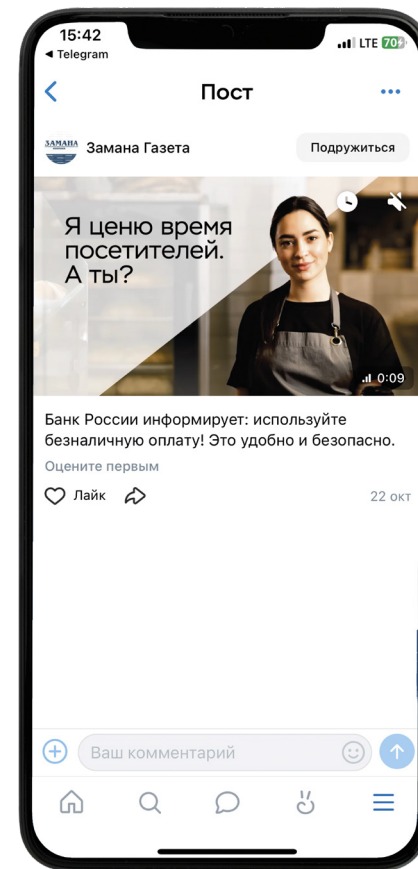
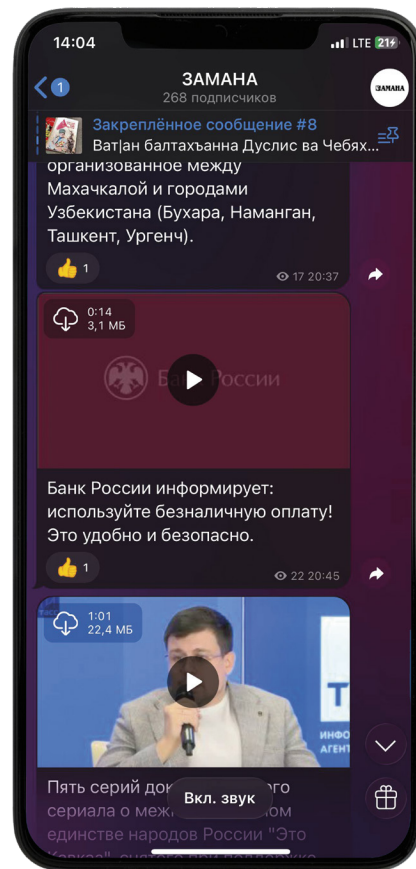
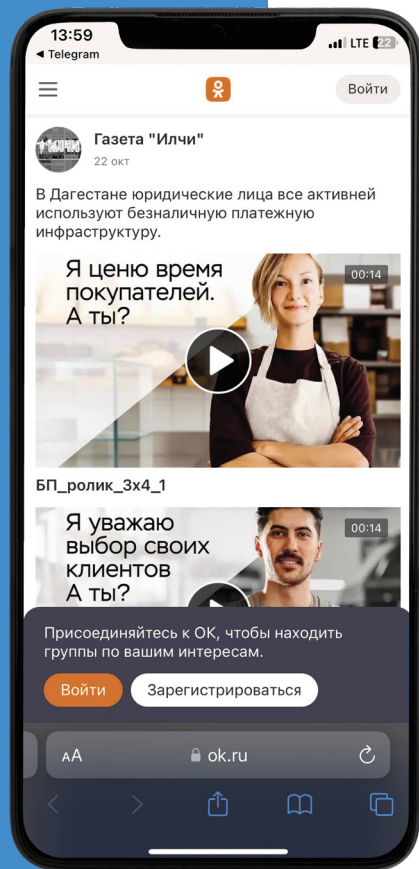
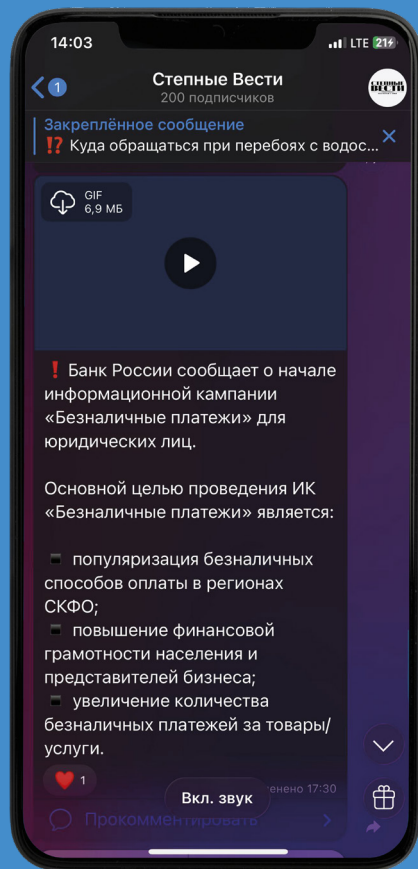


Республика Дагестан

г. Кизляр

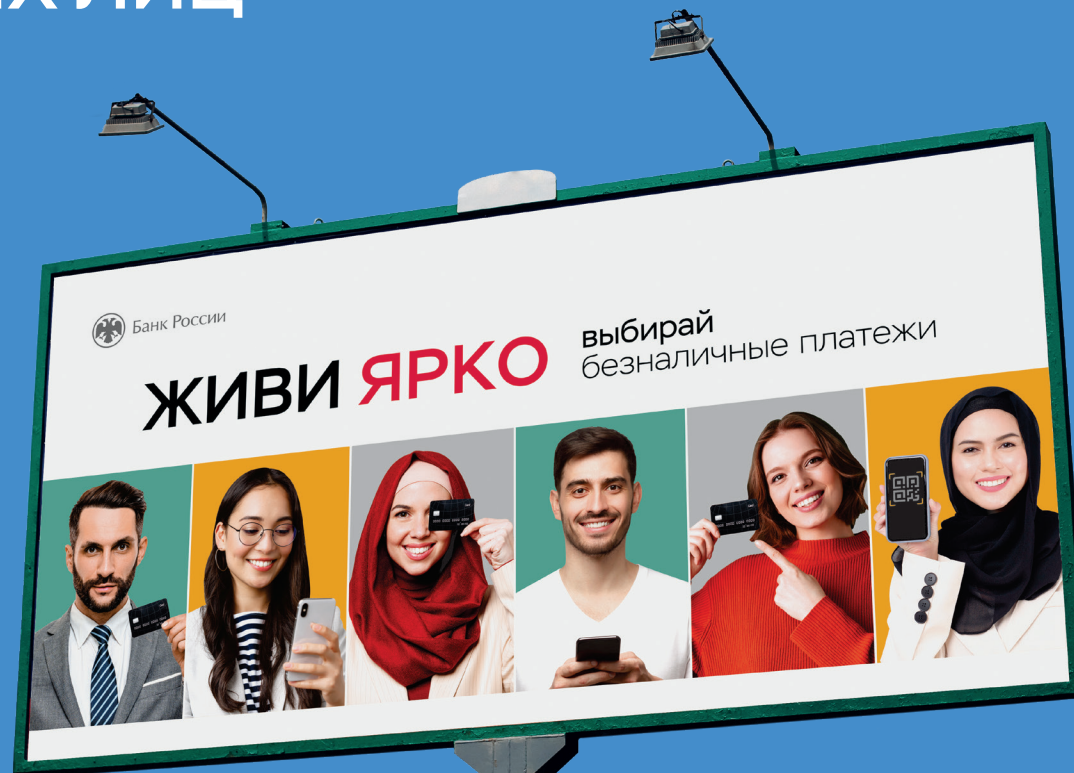


Чеченская Республика



Публикации в официальных аккаунтах местных СМИ

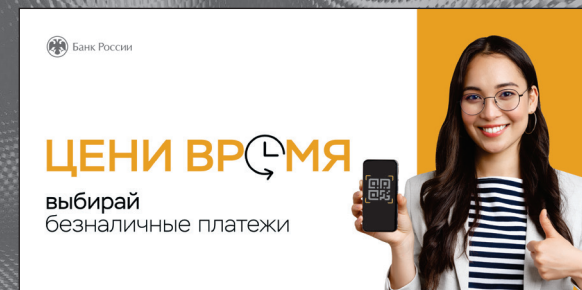
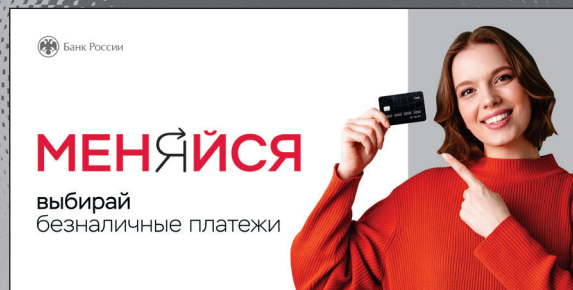
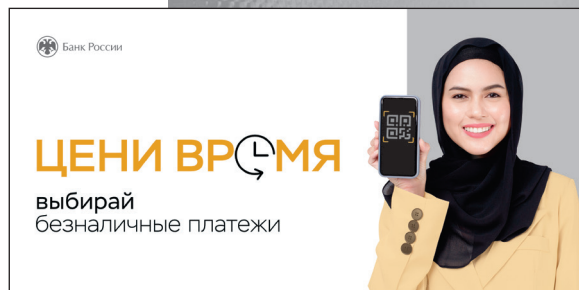
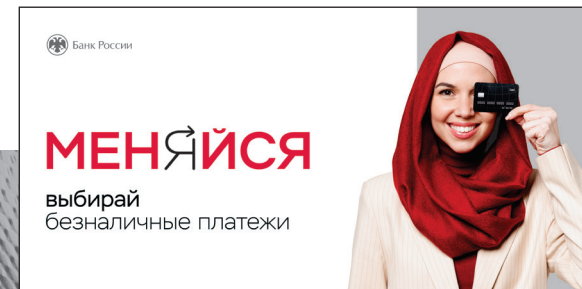
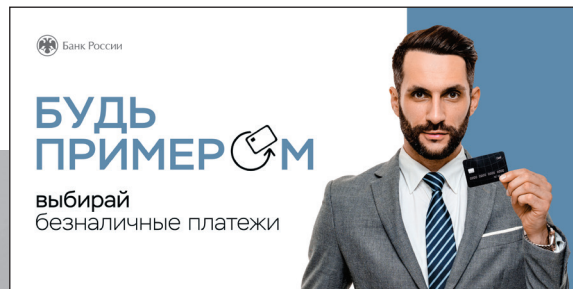
ДИЗАЙН-МАКЕТЫ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ



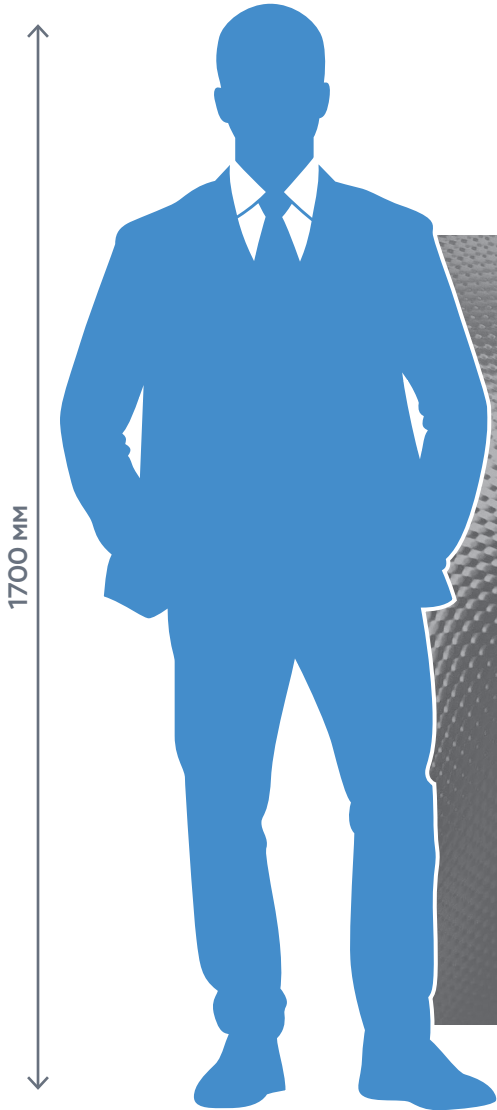
БАННЕРЫ (6х3 м)

ВИДЕОБАННЕРЫ (6х3)

ВИДЕОРОЛИКИ (16х9)



ПЛАКАТЫ (A1, A2, A3)



Банк России

МЕНЯЙСЯ

выбирай
безналичные
платежи

75% россиян предпочитают платить картой.
Каждый третий – по QR-коду*

* Данные опросного исследования Банка России «Состояние наличных Российских Федерация и развитие безналичных платежей» (декабрь 2019 г.)

Банк России

ЦЕНИ ВРЕМЯ

выбирай
безналичные
платежи

75% россиян предпочитают платить картой.
Каждый третий – по QR-коду*

* Данные опросного исследования Банка России «Состояние наличных Российских Федерация и развитие безналичных платежей» (декабрь 2019 г.)

Банк России

БУДЬ ПРИМЕР

выбирай
безналичные
платежи

75% россиян предпочитают платить картой.
Каждый третий – по QR-коду*

* Данные опросного исследования Банка России «Состояние наличных Российских Федерация и развитие безналичных платежей» (декабрь 2019 г.)

Банк России

ЦЕНИ ВРЕМЯ

выбирай
безналичные
платежи

75% россиян предпочитают платить картой.
Каждый третий – по QR-коду*

* Данные опросного исследования Банка России «Состояние наличных Российских Федерация и развитие безналичных платежей» (декабрь 2019 г.)

СТИКЕРЫ (200x200 мм)

Банк России

БУДЬ ПРИМЕРОМ

выбирай
безналичные
платежи



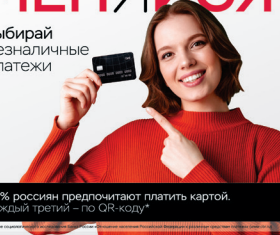
75% россиян предпочитают платить картой.
Каждый третий – по QR-коду*

* Данные социологического исследования Банка России «Отношение населения Российской Федерации к безналичным платежам»

Банк России

МЕНЯЙСЯ

выбирай
безналичные
платежи

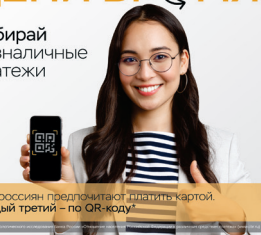


75% россиян предпочитают платить картой.
Каждый третий – по QR-коду*

Банк России

ЦЕНИ ВРЕМЯ

выбирай
безналичные
платежи



75% россиян предпочитают платить картой.
Каждый третий – по QR-коду*

Банк России

ЦЕНИ ВРЕМЯ

выбирай
безналичные
платежи




75% россиян предпочитают платить картой.
Каждый третий – по QR-коду*

Банк России

МЕНЯЙСЯ

выбирай
безналичные
платежи



75% россиян предпочитают платить картой.
Каждый третий – по QR-коду*

ТЕЙБЛ-ТЕНТЫ (A5)



ДИЗАЙН-МАКЕТЫ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ



ПЛАКАТЫ (A1, A3, A4)

ЛИСТОВКИ (A5)



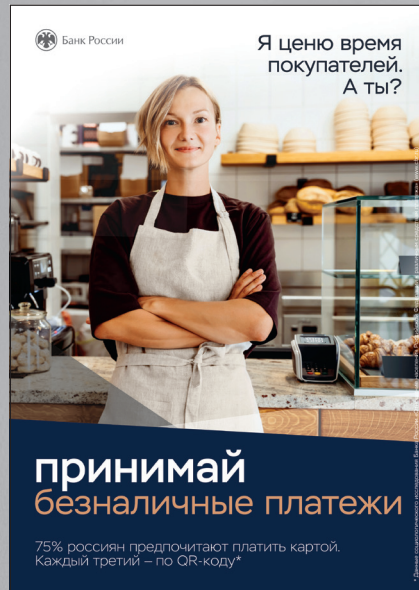
Банк России

Я за новые возможности. А ты?

**принимай
безналичные платежи**

75% россиян предпочитают платить картой. Каждый третий – по QR-коду*

Данные исследования «Состояние дел в России» 2020. © Банк России



Банк России

Я ценю время покупателей. А ты?

**принимай
безналичные платежи**

75% россиян предпочитают платить картой. Каждый третий – по QR-коду*

Данные исследования «Состояние дел в России» 2020. © Банк России



Банк России

Я выбираю современный бизнес. А ты?

**принимай
безналичные платежи**

75% россиян предпочитают платить картой. Каждый третий – по QR-коду*

Данные исследования «Состояние дел в России» 2020. © Банк России



Банк России

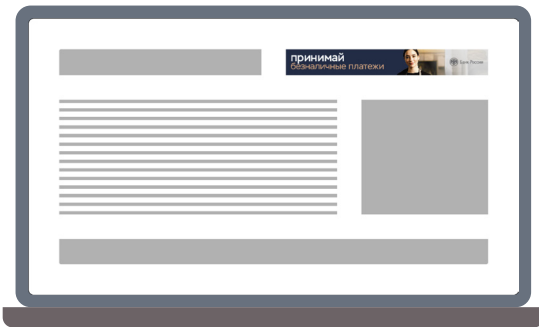
Я ценю время посетителей. А ты?

**принимай
безналичные платежи**

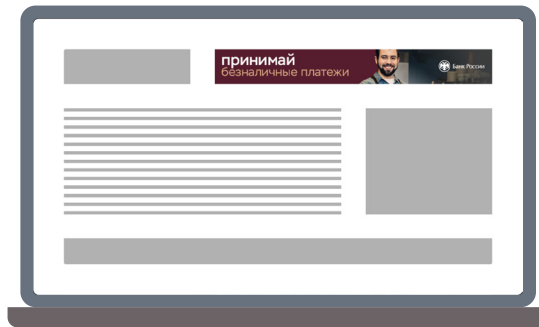
75% россиян предпочитают платить картой. Каждый третий – по QR-коду*

Данные исследования «Состояние дел в России» 2020. © Банк России

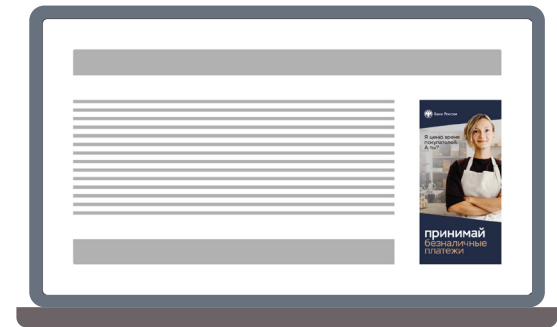
БАННЕРЫ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ



Full Banner 468x60 px



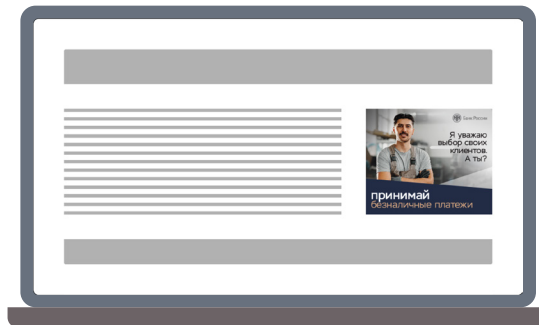
Leaderboard 728x90 px



Halfpage 300x600 px



Wide Skyscraper 160x600 px



Medium banner 300x250 px



Skyscraper 120x600 px

Банк России

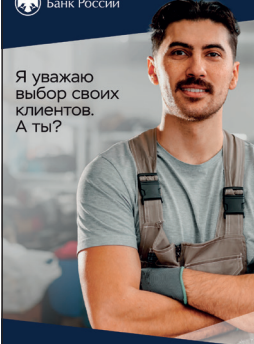
Я за новые возможности. А ты?



принимай
безналичные платежи

Банк России

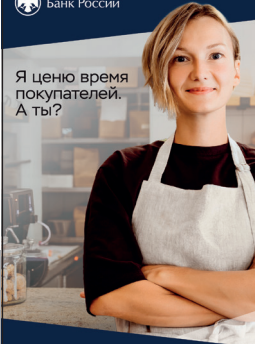
Я уважаю выбор своих клиентов. А ты?



принимай
безналичные платежи

Банк России

Я ценю время покупателей. А ты?



принимай
безналичные платежи

Банк России

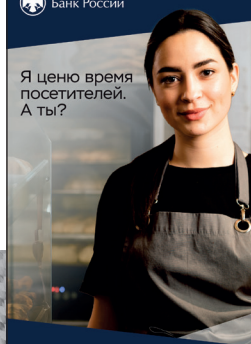
Я выбираю современный бизнес. А ты?



принимай
безналичные платежи

Банк России

Я ценю время посетителей. А ты?



принимай
безналичные платежи

Halfpage

принимай
безналичные платежи



Банк России

принимай
безналичные платежи




Банк России

принимай
безналичные платежи



Банк России

принимай
безналичные платежи



Банк России

принимай
безналичные платежи




Банк России

Full Banner

Банк России

Я за новые возможности. А ты?



принимай
безналичные платежи

Банк России

Я уважаю выбор своих клиентов. А ты?



принимай
безналичные платежи

Банк России

Я ценю время покупателей. А ты?



принимай
безналичные платежи

Банк России

Я выбираю современный бизнес. А ты?



принимай
безналичные платежи

Банк России

Я ценю время посетителей. А ты?



принимай
безналичные платежи

принимай
безналичные платежи



Банк России

принимай
безналичные платежи



Банк России

принимай
безналичные платежи



Банк России

принимай
безналичные платежи



Банк России

принимай
безналичные платежи



Банк России

Skyscraper

Leaderboard

Банк России

Я за новые возможности. А ты?

принимай
безналичные платежи

Банк России

Я уважаю выбор своих клиентов. А ты?

принимай
безналичные платежи

Банк России

Я ценю время покупателей. А ты?

принимай
безналичные платежи

Банк России

Я выбираю современный бизнес. А ты?

принимай
безналичные платежи

Банк России

Я за новые возможности. А ты?

принимай
безналичные платежи

Банк России

Я уважаю выбор своих клиентов. А ты?

принимай
безналичные платежи

Банк России

Я ценю время покупателей. А ты?

принимай
безналичные платежи

Банк России

Я выбираю современный бизнес. А ты?

принимай
безналичные платежи

Банк России

Я ценю время посетителей. А ты?

принимай
безналичные платежи

Банк России

Я ценю время посетителей. А ты?

принимай
безналичные платежи

Medium Banner

Wide Skyscraper

ВИДЕОРОЛИКИ (16x9, 4x3)

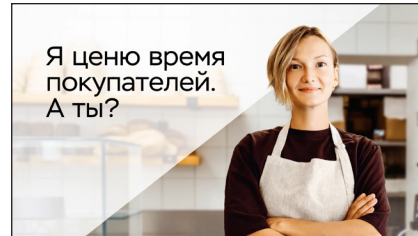
Длительность – 14 сек.

Количество – 10 шт. (по 2 формата каждого вида)



1 кадр

Появляется логотип Банка России. Затем кадр сменяется «вылетом» справа



2 кадр

По очереди появляются: белая плашка, первое утвердительное предложение реплики и второе вопросительное. Кадр сменяется «вылетом» справа



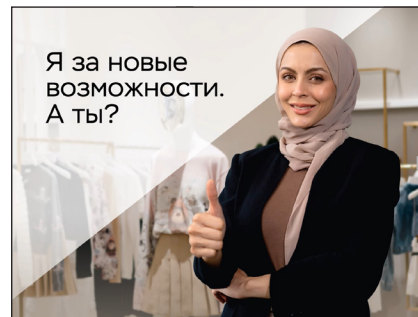
3 кадр

Текст задерживается на несколько секунд оптимальных для прочтения. Кадр сменяется «вылетом» справа



4 кадр

Пооявляется надпись, а после неё снизу «выплывает» изображение

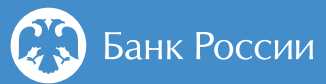


ТЕЙБЛ-ТЕНТЫ (A5)





Подробнее с дизайн-макетами
можно ознакомиться по QR-коду



Банк России